

Communiqué de presse **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** de **Henkel Consumer Brands**

Date de lancement : Septembre 2023

Authentic Beauty Concept lance TROIS héros pour les cheveux texturés

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est une marque holistique haut de gamme, cocrée avec un collectif de coiffeurs uniques afin d'emprunter un nouveau chemin vers la beauté authentique – le #authenticbeautymovement est une communauté qui croit en ces mêmes valeurs.

Dans le cadre de notre engagement continu à promouvoir l'inclusivité et à célébrer la beauté naturelle, Authentic Beauty Concept a élargi sa gamme Hydrate en y ajoutant trois nouveaux produits. Nos nouveaux héros capillaires pour les cheveux texturés sont conçus pour sublimer les textures capillaires les plus diverses, des ondulations aux boucles les plus serrées. Que vos boucles aient été négligées et aient besoin de retrouver leur éclat naturel, ou que vous ayez subi des dommages causés par l'utilisation de la chaleur ou à des procédés chimiques, le nouveau trio de produits offre des formules pour redonner vie à votre texture.

Cocréés avec le très inspirant expert des boucles Evan Joseph (propriétaire des salons de coiffure américains spécialisés dans les cheveux bouclés, Evan Joseph Salons) et validés par notre communauté avisée #authenticbeautymovement lors d'ateliers, ces produits polyvalents peuvent être mélangés entre eux ou avec le reste de la gamme Authentic Beauty Concept afin d'obtenir des résultats ciblés correspondant à la texture de cheveux de chaque client. Conçus pour sublimer la nature des cheveux, chaque produit offre une solution adaptée aux cheveux ondulés et bouclés, avec des ingrédients qui aident à sceller la cuticule du cheveu, donnant ainsi à votre coiffure une apparence plus lisse et sans frisottis. Imaginez une définition intense sans l'effet carton, associée à une action anti-porosité pour une finition légère. Utilisés individuellement ou combinés, ces produits redonnent rebond et force à vos boucles, aidant à retrouver leur forme, idéal si vous souhaitez retrouver votre texture naturelle.

Les trois produits sont formulés avec du "beurre" de Murumuru et de l'huile de lin, tous deux d'origine durable, connus pour nourrir et renforcer les cheveux. Le "beurre" de Murumuru, un émoullient naturel, est réputé pour ses propriétés hydratantes et offre une protection naturelle contre les dommages du soleil, la chaleur et d'autres composés nocifs. L'huile de lin est riche en acides gras omega-3, qui aident à améliorer la teneur en humidité des cheveux tout en les renforçant. Cet ingrédient puissant est également une source riche en vitamines E, B1, B2, B6 et biotine, qui, ensemble, contribuent à améliorer l'élasticité des cheveux.

Chaque boucle est unique, tout comme vous ! Authentic Beauty Concept croit en l'individualité, et notre toute nouvelle gamme vous permet d'embrasser votre texture authentique avec un rituel qui vous correspond, en accord avec votre style :

Authentic Beauty Concept Hydrate Intense Treatment

Pour une dose de nutrition intense à chaque fois que vos cheveux en ont besoin. Avec sa formule riche, ce masque intensément hydratant pénètre en profondeur et améliore la souplesse tout en rehaussant l'éclat naturel de vos cheveux. Convient à

toutes les textures capillaires, y compris aux cheveux colorés. Il définit les boucles, réduit les frisottis et laisse une sensation de légèreté et de douceur soyeuse à votre coiffure. Appliquez sur cheveux propres et humides, laissez agir pendant 5 à 10 minutes, puis rincez abondamment.

Authentic Beauty Concept Hydrate Curl Enhancer

Un gel sans rinçage intensément hydratant, doté d'une formule légère pour définir parfaitement les boucles, sans effet carton ! Offrant notre plus haut niveau de définition des boucles avec une tenue moyenne pour les cheveux bouclés ou frisés, sa consistance en gelée est facile à appliquer, protégeant les cheveux de l'humidité, réduisant les frisottis et améliorant l'éclat naturel. La surface des cheveux est lissée et la forme des boucles est accentuée, avec une finition douce et une tenue souple. Pour l'utiliser, appliquez sur cheveux humides avant le coiffage, en répartissant uniformément des racines aux pointes.

Authentic Beauty Concept Hydrate Smoothing Serum

Léger et intensément hydratant, ce sérum à base d'eau réduit les frisottis et lisse la surface des cheveux. Pour une belle définition des boucles sans alourdir, ce sérum nourrissant rehausse l'éclat, laissant les cheveux doux et soyeux. Utilisez sur cheveux humides ou secs, en appliquant une petite quantité de sérum sur les longueurs et les pointes, et répétez au besoin.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online and Digital:

Pour en savoir plus sur les nouveaux héros capillaires pour cheveux texturés et sur toutes les gammes de produits, ainsi que sur l'engagement de la marque en matière de durabilité, visitez le site web d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT : **authenticbeautyconcept.be**.

Vous pouvez également rejoindre et vous connecter à la communauté AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT en ligne via **[@authenticbeautyconcept.be](https://www.instagram.com/authenticbeautyconcept)** sur Instagram, Facebook et **[@authenticbeautyconcept](https://www.youtube.com/channel/UC...)** sur YouTube, ainsi qu'en utilisant l'hashtag **[#authenticbeautymovement](https://www.instagram.com/hashtag/authenticbeautymovement)**.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Hydrate Intense Treatment, Hydrate Curl Enhancer et Hydrate Smoothing Serum seront disponibles à partir de septembre 2023.

Henkel opère à l'échelle mondiale avec des marques et des technologies de premier plan dans trois unités commerciales : la lessive et l'entretien de la maison, les produits de beauté et les technologies adhésives. Fondée en 1876, Henkel occupe une position de leader sur le marché mondial, tant dans le secteur grand public que dans le secteur industriel, avec des marques bien connues telles que Persil, Schwarzkopf et Loctite. Henkel emploie environ 50 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 18,1 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté de 2,9 milliards d'euros lors de l'exercice 2015. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées à l'indice boursier allemand DAX.

Plus d'informations disponibles sur **www.authenticbeautyconcept.com** et **www.henkel.com/press**

Jan Kus

Relations Publiques

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

Louise Boelens

Jr Customer Marketeer

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT BELUX

Henkel AG & Co. KGaA

Stephanie Boucquillon

stephanie@top-secret.be

Contact presse – top secret communication